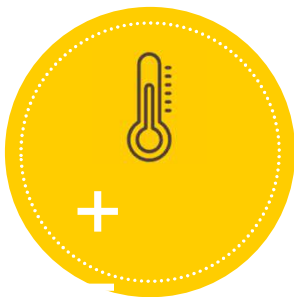


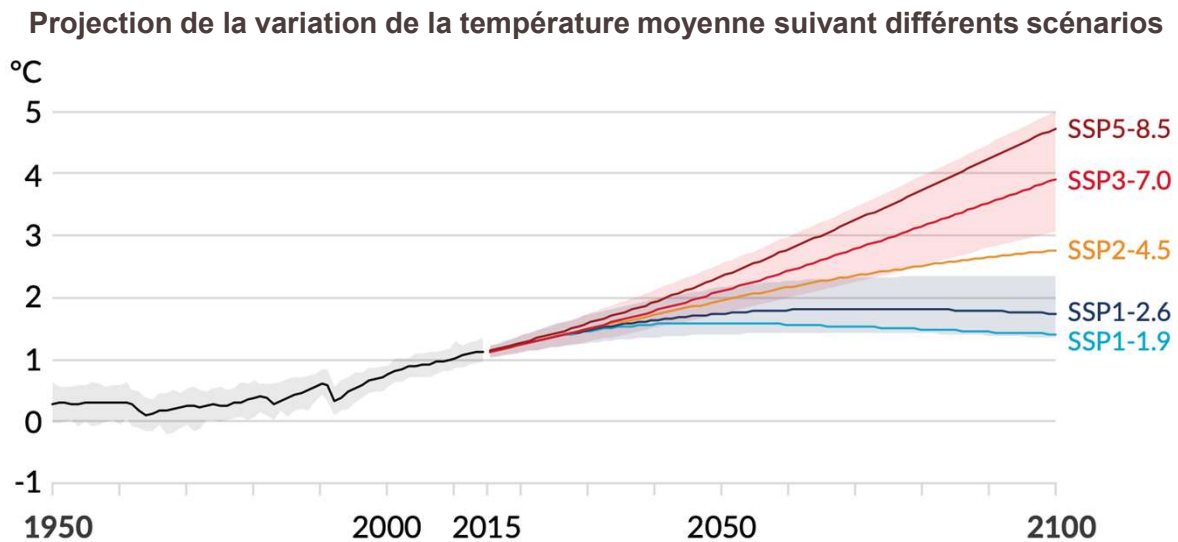
Introduction



Leader français dans la transformation de résineux d'altitude, la Scierie Chauvin bénéficie d'un emplacement d'exception. Implantée au cœur des forêts jurassiennes largement réputées en Europe pour la qualité première de leurs résineux, l'entreprise est adhérente Bois de France. Organisé sur 20 hectares, le site industriel répond aux diverses demandes du marché d'aujourd'hui et de demain.



C'est l'augmentation maximale de la température terrestre qui est attendue en 2100 en l'absence de l'adoption de mesures fortes.

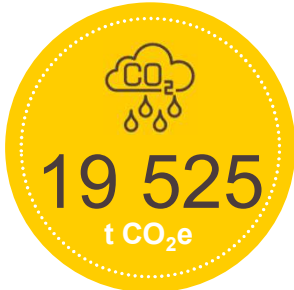


Source : GIEC, 1^{er} groupe de travail, 2021

Les **conséquences de ce changement climatique** sont déjà visibles et s'accroîtront dans les années à venir.

En tant qu'acteur engagé, **SCIERIE CHAUVIN** a souhaité réaliser un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre et s'engager dans une **démarche de transition via le Diag Décarbon'action** proposé par Bpifrance, en partenariat avec l'ADEME et en collaboration avec l'ABC. L'accompagnement a été réalisé par la société B3 PROWATT.

Résultats



C'est le Bilan GES de SCIERIE CHAUVIN pour l'année fiscale 2022-2023

Ce qui est équivalent :

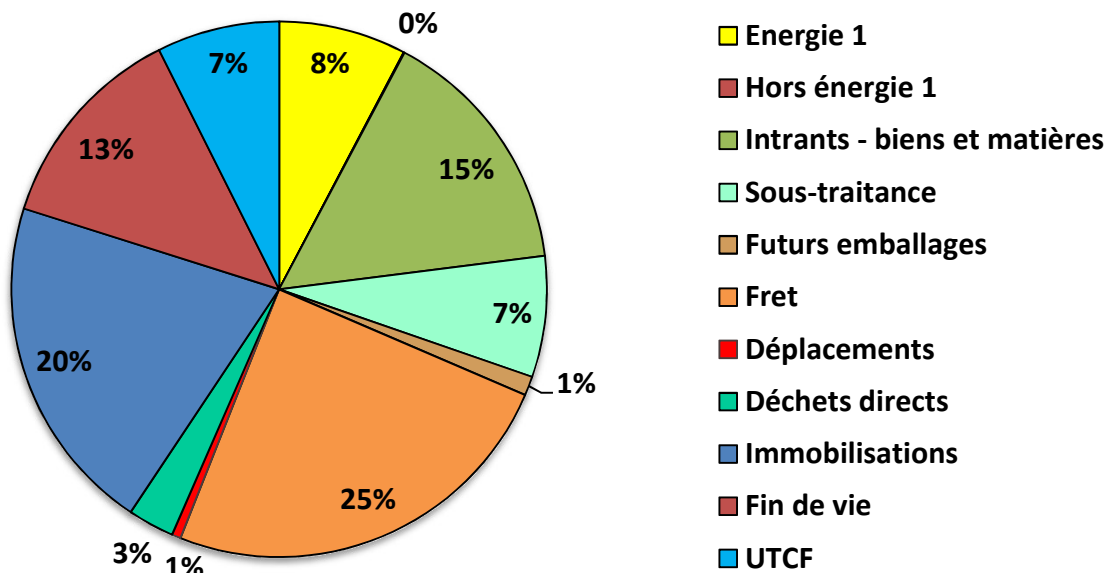
- aux émissions annuelles de **2 100 français**
- À **2 700 000 repas avec du bœuf**
- À **38 000 000 repas végétariens**
- À **6 000 voitures** qui parcourent 15 000 km par an

Indicateurs clés



Répartition des émissions

Recapitulatif: **émissions de GES** par poste, en %



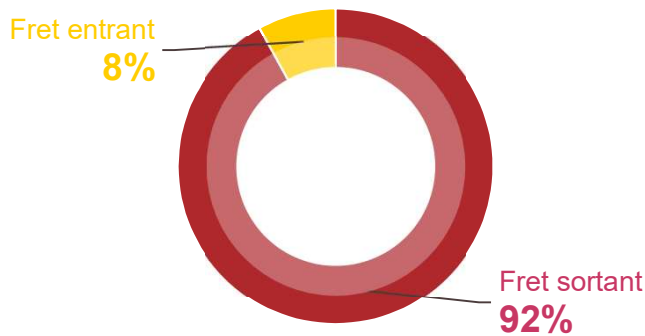
Le profil des émissions de GES de SCIERIE CHAUVIN est typique d'une scierie: le principal enjeu réside dans le fret (25%). L'impact lié aux immobilisations est le second enjeu (20%) et l'impact lié aux matières premières (15%).

Le taux d'incertitude est de 18 %. XYZ s'inscrit dans une **démarche d'amélioration continue**, le premier exercice de Bilan GES servant à identifier les principaux enjeux.

Analyses

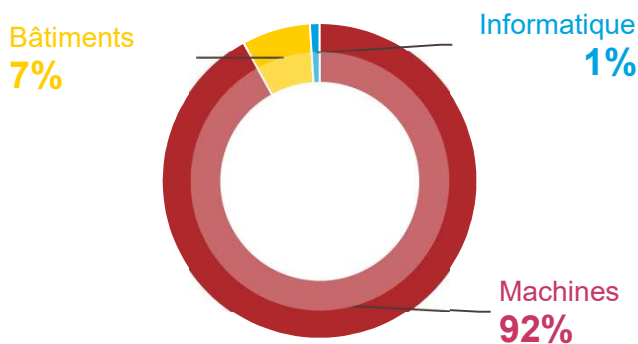


1^{er} poste d'émissions : Fret (25%)



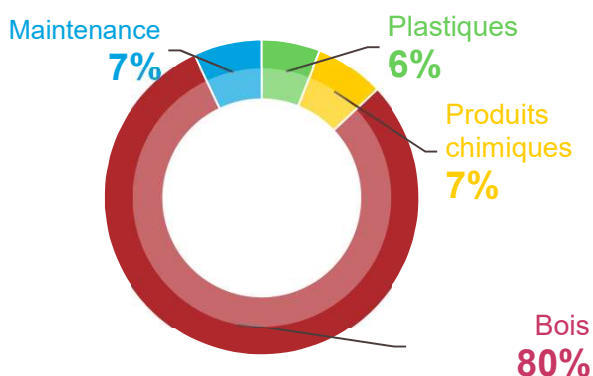
Poste le plus émissif lié aux ventes, qui s'effectuent dans un rayon beaucoup plus large par rapport à l'approvisionnement, qui lui est très local (rayon de 40 km). Cela signifie que, même si l'approvisionnement réduit les émissions grâce à la proximité des fournisseurs, les ventes à longue distance génèrent une quantité importante de CO₂ en raison des trajets plus longs. L'entreprise envisage des solutions pour optimiser les transports et réduire ainsi ses émissions liées à la distribution.

2^{ème} poste d'émissions : Immobilisation (20 %)



Second poste en termes d'émissions il montre que les machines sont responsables de 92 % des émissions, ce qui en fait de loin le poste le plus émissif. Les bâtiments représentent 7 % des émissions, tandis que le secteur de l'informatique ne contribue qu'à 1 % du total. Cela suggère que pour réduire significativement l'empreinte carbone, l'entreprise devrait se concentrer principalement sur l'efficacité énergétique et l'optimisation des machines

3^{ème} poste d'émissions : Intrants (15 %)








Troisième poste d'émission, avec 80 % des émissions provenant du bois, ce qui est logique étant donné que la vente de bois est l'activité principale de l'entreprise. Bien que le bois soit responsable de la majorité des émissions, il est important de souligner que l'entreprise contribue positivement à la capture du carbone, grâce à la gestion des forêts et à la croissance continue des arbres..

Plan de transition

4



C'est l'objectif de réduction des émissions relatives de GES que s'est fixé **SCIERIE CHAUVIN** pour 2030.

THÉMATIQUES	PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES
 PILOTAGE	<ul style="list-style-type: none"> Action 1 : Veille technique sur les produits de traitement bois Action 2 : Gestion durable de la forêt Action 3 : Valorisation des bois malades
 ÉCO-CONCEPTION	<ul style="list-style-type: none"> Action 1 : Veille technique sur les plastiques d'emballages
 DÉPLACEMENTS	<ul style="list-style-type: none"> Action 1 : Encourager la mobilité douce au sein du groupe Action 2 : Mutualiser les déplacements professionnels
 LOGISTIQUE	<ul style="list-style-type: none"> Action 1 : Recherche de transporteur roulant au bio-carburant Action 2 : Électrification de sa future flotte de camion pellet Action 3 : Électrification des engins de manutentions
 EXEMPLARITÉ	<ul style="list-style-type: none"> Action 1 : Communiquer sur son Bilan carbone Action 2 : sensibiliser les collaborateurs aux enjeux climatiques Action 3 : sensibiliser les fournisseurs/clients aux enjeux climatiques